

Monitoreo de noticieros televisivos de canales
de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Detalle de la tematización GÉNEROS

Elaborado por:

Dirección de Análisis,
Investigación y Monitoreo
Defensoría del Público de Servicios
de Comunicación Audiovisual

1) Géneros en los noticieros de TV Abierta

El tratamiento de la información vinculada a *Géneros* se desarrolla especialmente vinculada con los sucesos policiales. Entre las principales temáticas identificadas se destacaron Femicidio, Abuso y Violencia de género. En consecuencia, la mayoría de las fuentes explicitadas presentó estrecha relación con la dimensión policial de los hechos narrados: Familiar/Testigo, Experto/a profesional independiente/especialista, Expedientes judiciales, Cámaras de seguridad, fueron las más citadas.

El presente relevamiento se desprende del informe de monitoreo 2023 que incluye el análisis de los programas noticiosos emitidos desde los cinco canales de aire de gestión pública y privada, (América, El Nueve, El Trece, Telefe y TV Pública) relevados durante la primera semana de los meses pares, en sus cuatro franjas horarias: mañana, mediodía, noche y medianoche.

Durante el monitoreo se analizaron 15.870 noticias, mediante el visionado de 714 horas, 33 minutos y 14 segundos de programación. Las tres principales tematizaciones registradas en el año fueron *Policiales e "inseguridad"*, *Política* y *Deportes*.

En esta oportunidad, la temática "**Géneros**" tuvo una incidencia menor que en años anteriores. Ocupó el decimoquinto puesto de los abordajes temáticos en cuanto a la cantidad de noticias involucradas (2,2%) y el decimotercero en cuanto al tiempo de duración dedicado, con 2,7% del total.

En general, se observó en **Géneros** la persistente ausencia de abordajes mediáticos elaborados desde una perspectiva de derechos y políticas públicas orientadas al bienestar.

Asimismo, tal como señala el Gráfico 1, se reiteró su relación estrecha con "Policiales e 'inseguridad'" (79,4%), lo que indica una sostenida tendencia informativa en la que se priorizan los hechos que ubican a las mujeres e identidades diversas en tanto víctimas de delitos violentos.

Gráfico 1. Asociaciones de Géneros con otros tópicos, 2023 (344 noticias).



Los hechos mencionados estuvieron representados en su gran mayoría por los femicidios de Rocío González, Verónica González, Micaela Rascovsky, Morena D'Alessandro, Cecilia Strzyzowski y Emily Rodríguez. También se identificaron noticias vinculadas a denuncias, situaciones judiciales de abuso, desapariciones y violencia de género.

El segundo cruce significativo fue con Deportes (12,8%). En esta asociación se abordó especialmente la denuncia contra el DT de fútbol femenino de Boca, Jorge Martínez. Se sumaron los casos de los deportistas y ex deportistas Sebastián Villa, Claudio Caniggia, David Nalbandian y Dani Alves, quienes estuvieron involucrados en situaciones de abuso y violencia de género.

La intersección con Niñez y adolescencia/ Juventud (9,9%) se relacionó especialmente con la cobertura de crímenes de personas jóvenes: el asesinato de Morena D'Alessandro, una adolescente de 15 años que fue arrojada por su ex pareja desde un balcón; y el de Morena Domínguez, una niña asesinada por dos hombres que le robaron el celular mientras caminaba hacia la escuela.

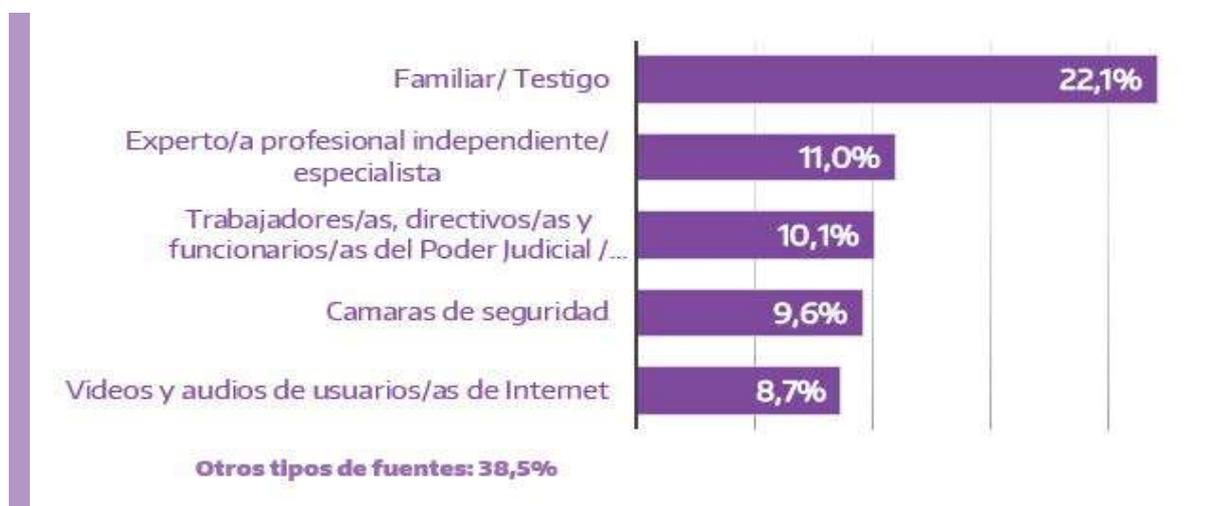
En el cruce de **Géneros** con Política (6,4%) destacaron las declaraciones de Ricardo Bussi, candidato a senador por La Libertad Avanza (LLA), quien consideró que la homosexualidad es una discapacidad.

1 En el Gráfico 1 la suma total de participaciones supera el 100% porque en cada noticia visionada se pueden establecer una, dos o hasta tres tematizaciones/asociaciones. Es decir que una misma noticia puede tener adjudicados hasta tres tópicos diferentes.

Por último, la asociación con Espectáculos, arte y cultura (6,1%) estuvo traccionada por hechos en los cuales ciertas *personalidades públicas* del espectáculo fueron responsabilizadas por vulnerar derechos: Fabián Gianola, “Chano” Charpentier, la “Tota” Santillán y un ex participante del *Hotel de los Famosos* protagonizaron las informaciones al respecto.

El 55,5% de las noticias de **Géneros** tuvo al menos una fuente explícita de información. La mayoría presentó una tipología típica del tratamiento policial de los hechos. Como marca el Gráfico 2, las fuentes más utilizadas para construir la narración de los acontecimientos fueron: Familiar/Testigo (22,1%), Experto/a profesional independiente/especialista (11,0%), Trabajadores/as, directivos/as y funcionarios/as del Poder Judicial/ Expedientes judiciales (10,1%), Cámaras de seguridad (9,6%) y Videos y audios de usuarios/as de Internet (8,7%). El resto de las fuentes consultadas para este tópico se ubicó por debajo del 6% de participación.

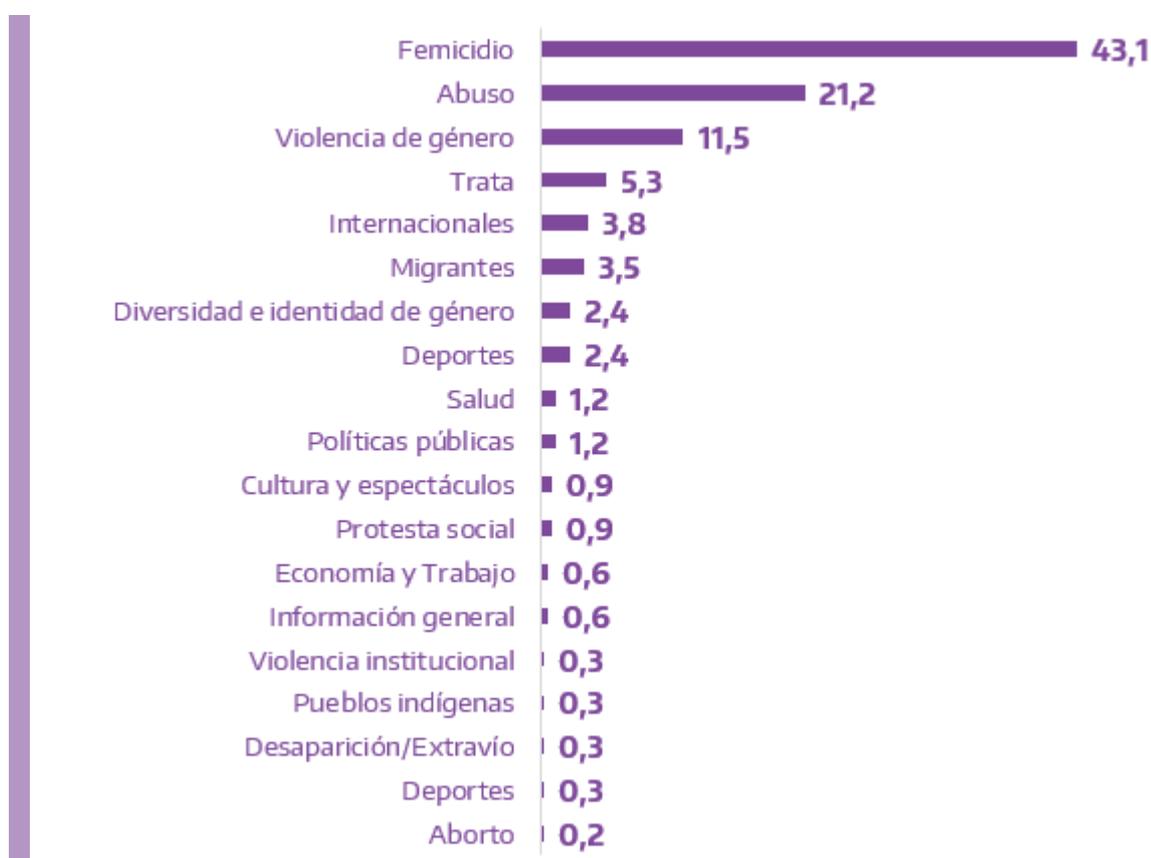
Gráfico 2. **Tipos de fuentes de Géneros, 2023**
(344 noticias/ 335 fuentes).



Noticias	Cantidad	%
Sin fuente	153	44,5
Con fuente	191	55,5
Total	344	100,0

En sintonía con lo antedicho y con informes correspondientes a años anteriores, el Gráfico 3 representa las principales subcategorías temáticas. Allí se destacan los casos vinculados a Femicidio (43,1%), Abuso (21,2%), Violencia de género (11,5%) y Trata (5,3%).

Gráfico 3. **Desagregado temático de noticias sobre Géneros 2023 (344 noticias).**



Entre las narrativas mediáticas sobre femicidios, caracterizadas por su espectacularización reiterada, se destacaron: el caso del sacerdote que intervino en plena misa para evitar un crimen (“Intentó matar a su ex en plena misa: el sacerdote se interpuso y evitó el crimen”, *Telenueve Central*, 09/02/2023); el femicidio de Rocío González por parte de su ex compañero de trabajo, a quien había denunciado en dos oportunidades (“Femicidio en la oficina”, *El Noticiero de la Gente*, 05/06/2023); el femicidio de Verónica, una mujer pila-

rense hallada sin vida y enterrada en el patio de la casa en la que convivía con su pareja (“Salvaje femicidio en Pilar”, *Telefe Noticias*, 06/06/2023); el caso de Cecilia Strzyzowski en Chaco (“Conmoción por el brutal femicidio en Chaco”, *Telenueve al Mediodía*, 07/08/2023); el asesinato de una joven argentina que había decidido emigrar a Brasil (“Horror en Brasil: asesinaron a una argentina en Buzios”, *Telenoche*, 06/12/2023); y el caso de una adolescente arrojada desde un balcón por parte de su ex pareja en La Plata (“La golpeó y la tiró: ella tenía 15 años, el 24”, *Telenueve al Amanecer*, 07/12/2023).

Otro conjunto de noticias refirió al avance de distintas causas judiciales (“Juicio ético popular por el femicidio de la militante María Florencia Gómez en Santa Fe”, *Televisión Pública Noticias 2da Edición*, 07/04/2024; “Femicidio de Lucía Pérez, el fiscal ratificó las acusaciones”, *Televisión Pública Noticias 2da Edición*, 08/02/2023; “Piden la indagatoria de Emerenciano Sena y su pareja”, *Telenueve al Cierre*, 06/10/23).

*Sólo tres noticias se destacaron por haber presentado prácticas de abordaje respetuosas respecto a los femicidios, como parte de una problemática social multidimensional y enmarcados en el paradigma de los derechos humanos (“Un femicidio cada 29 horas”, *Televisión Pública Noticias 1ra Edición*, 08/02/2023; “Informe sobre los femicidios en el país”, *Televisión Pública Noticias 2da Edición*, 05/04/2023; “Más de 300 víctimas en lo que va del año”, *Televisión Pública Noticias 2da Edición*, 05/12/2023). Se trata de enfoques que priorizaron la concientización por encima de la espectacularización y ficcionalización, mediante relatos que se basaron en datos estadísticos, las referencias a políticas públicas y la participación de voces especialistas en dichos temas.*

2) Identidades de género en la producción y emisión de las noticias

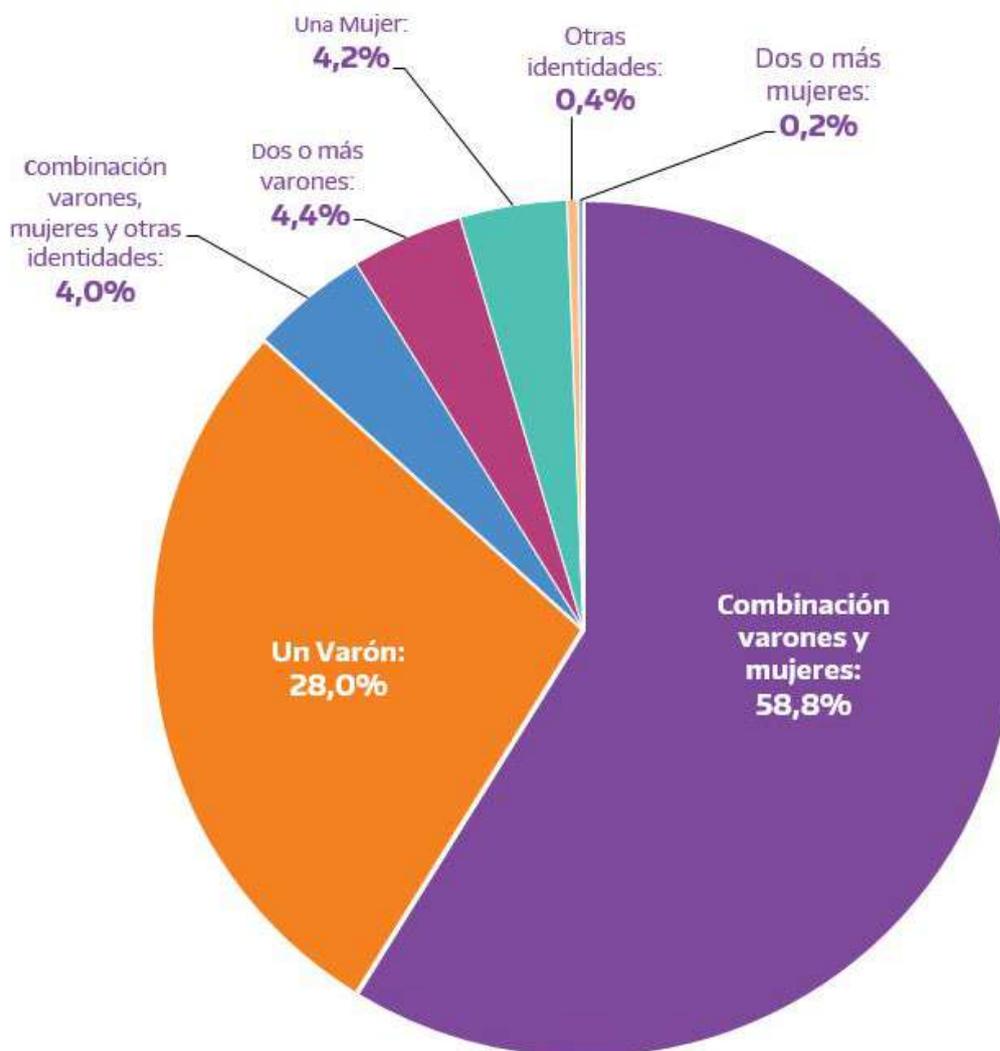
La tradicional pareja varón/mujer continúa presentando las noticias. La mayoría de las columnas suelen estar a cargo de los varones. Se consolida la intervención de mujeres a la hora de brindar la información económica. *Deportes* continúa en manos de varones y *Espectáculos, arte y cultura*, de mujeres. Se marca la ausencia de otras identidades de género, a excepción de la TV Pública, que contó con la participación de una periodista mujer trans.

2.1) Personas presentadoras

El análisis de géneros de las personas presentadoras constató el predominio histórico de la *combinación de varones y mujeres* con 58,8% de participación. Los *varones* como únicos presentadores alcanzaron el 28,0%, muy por encima de las presentaciones a cargo de *una mujer*, que apenas protagonizaron el 4,2%.

La TV Pública continúa siendo el único canal que aportó a las categorías "combinación varones, mujeres y otras identidades", con el 4,0%, y a "otras identidades", con el 0,4%.

Gráfico 4 - Géneros de personas presentadoras - 2023.



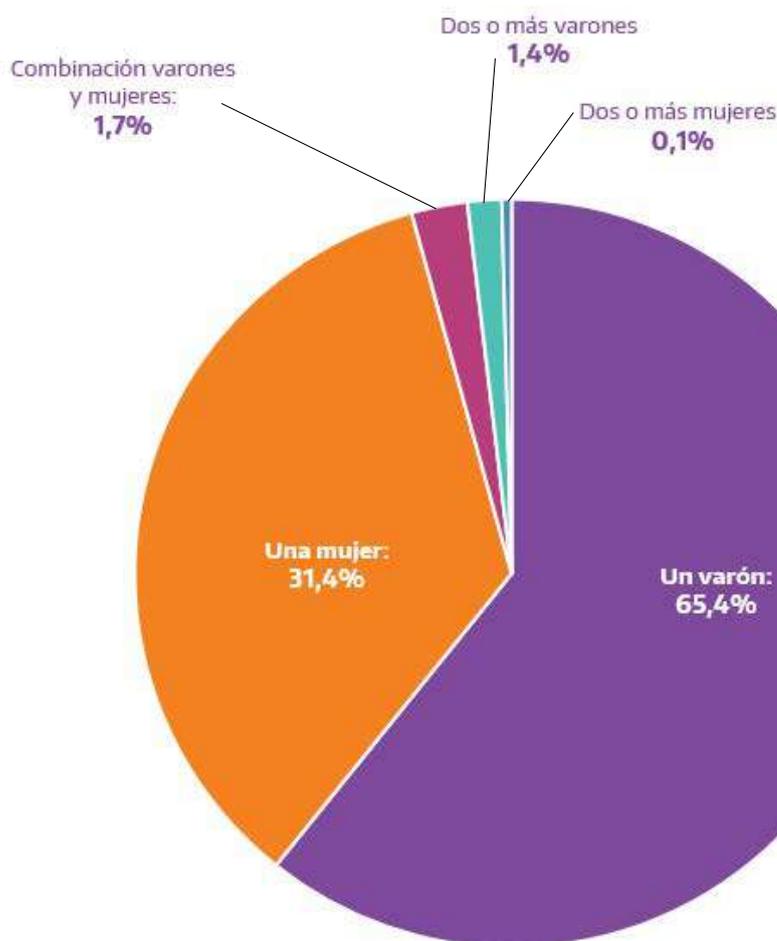
Columnistas:

Poco más de la mitad del total de noticias visionadas en 2023 (50,2%) contó con la presencia de columnistas.

Columnistas en las noticias		
Sin columnista	7.897	49,8 %
Con columnista	7.973	50,2 %
Total	15.870	100 %

El Gráfico 5 señala que la presencia de “columnista varón” alcanzó el 65,4% (sumado a la participación de “dos o más varones” obtuvo el 66,8%), frente a la participación de “una mujer”, con el 31,4% (que adicionada con la categoría “dos o más mujeres” llegó al 31,5%). Asimismo, la “combinación de varones y mujeres” aportó el 1,7%. Se evidencia la ausencia de otras identidades de género.

Gráfico 5 - Géneros de columnistas* - 2023.



Personas en móviles:

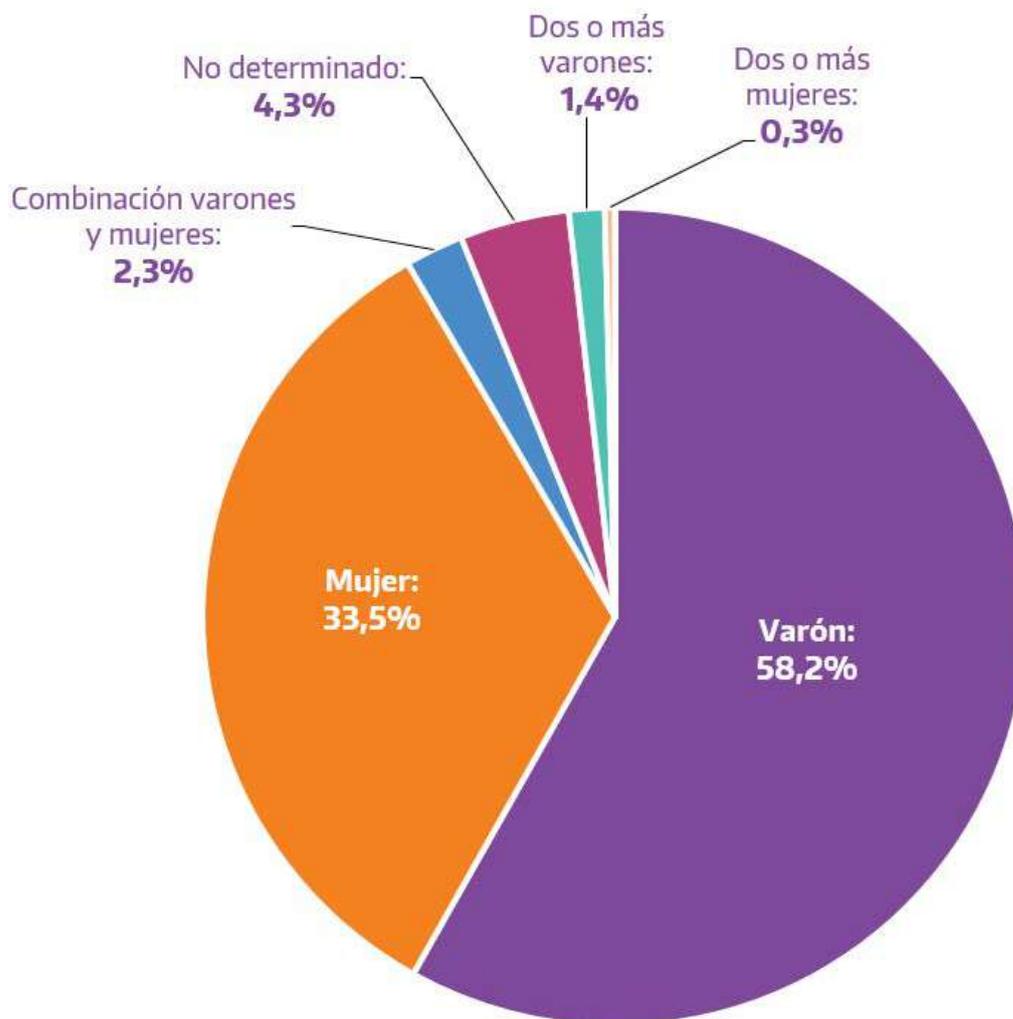
En el 13,2% de las noticias se utilizaron móviles en exteriores. Se destacó la presencia de cronistas varones, cercanos al 60%, frente al 33,9% correspondiente a las mujeres, y la ausencia de otras identidades de géneros.

La “combinación de varones y mujeres” se identifica generalmente cuando los/as cronistas cubren una noticia que se desarrolla en diferentes espacios y móviles (por ejemplo:

Casa Rosada y Congreso). Por otra parte, la categoría “No determinado” se indica cuando no logra identificarse la persona que conduce el móvil.

Cantidad de noticias		%
Sin móvil	13.776	86,8
Con móvil	2.094	13,2
Total	15.870	100

Gráfico 6 - **Géneros de personas en móviles - 2023.**



Distribución de géneros de columnistas en tópicos:

Como puede observarse a continuación, las informaciones deportivas expresaron la mayor cantidad de noticias presentadas por columnistas, con el 80,7%. En su gran mayoría (94,4%) varones.

Tanto *Policiales* como *Política* también expresaron prevalencia masculina de columnistas: con 82,6% y 75,9%, respectivamente.

La destacada presencia de columnistas varones (de habitual mayoría en *Policiales*) en las noticias vinculadas a *Géneros* y *Niñez y adolescencia*, refiere a la asociación de ambas tematizaciones en los casos de femicidios, robos y hechos policiales que involucran a estos grupos sociales.

Nuevamente, y como excepción de los datos obtenidos en 2022, las mujeres columnistas (58,7%) lideraron la información relacionada a *Espectáculos, arte y cultura*.

Por tercer año consecutivo, las noticias de *Economía* fueron presentadas por mayoría de mujeres y, en esta oportunidad, superaron el 60% de participación.

Las dos primeras columnas de la Tabla 1 muestran, por un lado, los porcentajes de noticias sin columnistas y con columnistas; y por otro la distribución porcentual del género de las noticias con columnistas de *Policiales e "inseguridad"*, *Política*, *Deportes* (los tres tópicos principales del monitoreo 2023), *Géneros*, *Niñez y adolescencia*, *Derechos Humanos*, *Espectáculos, arte y cultura* y *Economía*.

Tabla 1. **Géneros de columnistas en tópicos seleccionados, 2023.**

Tópicos (cantidad de noticias)	% Sin columnista	% Con columnista	% Varones	% Mujeres	% Otras ident.	% Varones y mujeres	% Varones, mujeres y otras ident.	Total %
Policiales e "inseguridad" (4.402)	58,1	41,9	82,6	15,6	0	1,8	0	100
Política (3.050)	66,7	33,3	75,9	21,6	0	2,5	0	100
Deportes (2.263)	19,3	80,7	94,4	4,6	0	1	0	100
Géneros (344)	64	36	75,8	23,4	---	0,8	---	100
Niñez y adolescencia (1.047)	62,4	37,6	73,1	24,4	---	2,5	---	100
DD HH (210)	82,9	17,1	70,5	27,3	---	2,2	---	100
Espectáculos, arte y cultura (1.557)	70,5	29,5	38,6	58,7	---	2,7	---	100
Economía (1.647)	57,6	42,4	34	61,7	---	4,3	---	100

*Defensoría
del Público*



#EnDefensadelas**Audiencias**

www.defensadelpublico.gob.ar